

RÉSULTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS DE KOREAN AIR POUR LE 1^{ER} TRIMESTRE 2021



Korean Air enregistre un 4^{ème} trimestre consécutif de bénéfice d'exploitation avec le 1^{er} trimestre 2021

Paris, le 10 juin 2021 – Korean Air a enregistré un quatrième trimestre consécutif de bénéfice d'exploitation de 90,3 millions d'euros (110 millions USD) grâce à ses efforts continus pour dynamiser les opérations de fret et réduire les coûts. En raison de la baisse de la demande de passagers due à la pandémie de COVID-19, le chiffre d'affaires a chuté de 24 % et atteint maintenant 1 268 millions d'euros (1 544 millions USD).

En comparaison avec le premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires du fret a plus que doublé pour atteindre 1 000 millions d'euros. Malgré la diminution de la capacité des vols de passagers liée à la pandémie, Korean Air a maximisé ses opérations de fret en utilisant ses 23 avions cargo, en effectuant des vols de passagers uniquement pour le fret et en convertissant des jets de passagers en cargos. En outre, à mesure que la vaccination progresse, les attentes en matière de reprise économique mondiale augmentent, ce qui contribue à accroître la demande de fret aérien.

La demande de passagers reste faible en raison des restrictions de voyage imposées par chaque pays. Malgré cela, Korean Air a stimulé les ventes de passagers en exploitant des vols affrétés pour les rapatriements et les affaires, ainsi que des " vols vers nulle part ". La prévision de l'activité de fret au deuxième trimestre devrait être positive en raison d'une baisse de l'offre de fret généralisée pour les vols de passagers, d'une reprise du commerce mondial et d'une augmentation de la demande de transport et de logistique.

Korean Air prévoit de promouvoir son activité de fret le plus tôt possible en utilisant son réseau, ses opérations et son expérience pour contrer l'arrivée des compagnies aériennes voulant se lancer dans l'activité de fret.

L'activité passagers de Korean Air exploitera son réseau avec souplesse en tenant compte des facteurs et des tendances qui influent sur la reprise de la demande de passagers internationaux, notamment les restrictions à l'immigration sur les principales routes et les taux de vaccination. La compagnie aérienne prendra également des mesures pour améliorer l'expérience des voyages aériens, avec les passeports vaccinaux ou les bulles de voyage.

L'année dernière, Korean Air a obtenu 2 475 millions d'euros grâce à la vente de ses activités de restauration à bord et de boutiques hors taxes, à l'émission de nouvelles actions et à des prêts. En mars 2021, la compagnie aérienne a également levé 2 437 millions d'euros supplémentaires en nouvelles actions. En conséquence, la stabilité financière de la compagnie aérienne s'est rapidement améliorée, ce qui a permis de réduire son taux d'endettement de 340 % à 294 % à la fin de l'année dernière. Cette année, Korean Air poursuivra ses efforts pour augmenter son capital et améliorer sa structure financière par la vente d'actifs non essentiels.

< Résultats financiers prévisionnels au 1^{er} Trimestre 2021 > de Korean Air

Unité : KRW milliard (millions

USD)

* KRW/USD taux de change :

1,133.5

Catégorie	1 ^{er} Trimestre 2021	1 ^{er} Trimestre 2020	Remarques

Revenu	1,749.8 (1,544)	2,309.8 (2,038)	-24% par an
Revenu d'exploitation	124.5 (110)	-65.7 (-58)	Excédent transformé
Revenu Net	-28.8 (-25)	-692 (-610)	Réduction des pertes

À propos de Korean Air

Korean Air, créée en 1969, est l'une des 20 compagnies aériennes les plus importantes au monde et a transporté plus de 27 millions de passagers en 2019, pré-COVID. La compagnie aérienne opère ses vols vers 120 destinations dans 43 pays sur 5 continents ; elle dispose d'une flotte moderne de 160 appareils et emploie plus de 20 000 professionnels. Le Hub principal de Korean Air est situé à l'aéroport international d'Incheon (ICN) et ses activités principales sont le transport de passagers, le fret, l'aérospatiale, la maintenance et la réparation aéronautiques.

Korean Air est un membre-fondateur de l'alliance aérienne globale SkyTeam qui, avec ses 19 membres, propose à ses 676 millions de passagers annuels plus de 15 445 vols quotidiens vers 1 036 destinations dans 170 pays, (pré-COVID.)

La co-entreprise entre Korean Air et Delta Air Lines a permis d'accélérer et de faciliter l'accès à des centaines de destinations sur le continent américain avec Delta et à 80 points en Asie avec Korean Air. Korean Air et Delta partagent les mêmes locaux dans le terminal 2 d'Incheon, ce qui facilite les correspondances entre l'Asie et l'Amérique.

Avec plus de 50 ans d'expérience au service du monde, Korean Air a pour ambition d'être un leader respecté de la communauté aérienne mondiale, qui se consacre à l'Excellence en vol. Son engagement à l'égard de la sécurité, de la propreté et du confort de l'avion est reconnu.

Plus d'informations sur les programmes, les routes, les fréquences et les partenaires de Korean Air sont disponibles sur : <https://www.koreanair.com/fr/fr> [Korean Air Newsroom](#), [facebook.com/KoreanAir](https://www.facebook.com/KoreanAir), [instagram.com/KoreanAirworld/](https://www.instagram.com/KoreanAirworld/) et [Twitter@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Contact presse : Agence GroupExpression

Perrine Hauet | perrine@groupexpression.fr

Tel : 06 86 72 94 35

