

COMMUNIQUÉ

CELESTYAL CRUISES ANNONCE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC IST CRUISETECH

Paris, le 29 octobre 2020 – [Celestyal Cruises](#), numéro un des choix des voyageurs vers les îles grecques et la Méditerranée, qui a récemment annoncé le lancement de son nouveau bateau pour 2021, établit un partenariat stratégique avec IST CRUISETECH, l'acteur technologique leader dans la distribution et la vente de croisières en ligne.

Avec cette nouvelle collaboration, Celestyal Cruises intègre sa plateforme FIBOS qui permettra aux agences de voyages d'effectuer leurs réservations en ligne. Ce partenariat permettra également à IST d'augmenter le nombre de navires proposés dans ses solutions à plus de 22 500 itinéraires par 30 croisiéristes et ainsi continuer à promouvoir l'automatisation de la vente des produits touristiques.

Avec Celestyal Cruises l'entreprise continue de développer son offre dans le monde des croisières pour offrir toujours plus d'options aux agents de voyages. Grâce à ce nouveau partenariat, ce sont plus de 46 500 agences de voyages qui pourront réserver simplement, facilement et instantanément les croisières Celestyal Cruises en ligne via les différentes plateformes comme FIBOS ou Cruise Browser.

Le fondement de la philosophie de Celestyal Cruises repose sur un héritage grec unique qui combine une hospitalité exceptionnelle avec une véritable immersion au sein d'une destination culturelle et offre des expériences authentiques à vie à la fois à bord et à terre.

Tania Carpentier, Country Manager France & Benelux de Celestyal Cruises, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'annoncer notre coopération avec IST. Nous sommes certains que leur technologie de pointe nous offrira un nouveau canal de distribution et l'opportunité de continuer à développer notre présence en Europe ainsi qu'auprès des milliers d'agences avec lesquelles IST travaille déjà sur ce marché.* »

Manuel Sardi, CEO et propriétaire d'IST, a déclaré : « *Notre mission principale est de continuer à fournir au secteur la meilleure technologie afin de gagner continuellement en efficacité et en automatisation des processus dans un moment délicat où l'agent de voyages doit concentrer ses efforts sur la vente et non sur la recherche d'informations. Nous serons en mesure de couvrir la nécessité d'optimiser les coûts et d'automatiser les processus face à la demande croissante de navires de croisière. Il est essentiel de continuer à étendre nos solutions technologiques pour stimuler les ventes de navires de croisière par les agences de voyages et les compagnies de croisières.* »

« *Chez IST, nous concevons et développons des solutions en ligne pour l'industrie depuis plus de 20 ans, et nous collaborons avec toutes les parties prenantes de l'industrie pour faire passer les ventes de navires de croisière au niveau supérieur. Nous proposons des solutions flexibles et sur mesure qui répondent aux besoins et modèles commerciaux de tous les agents de voyages, voyagistes et grands distributeurs.* », a-t-il conclu.

Contacts Presse**Agence GroupExpression**

Perrine Hauet & Flavie Cottin

perrine@groupeexpression.fr | flavie@groupeexpression.fr

06 86 72 94 35 | 06 45 91 95 67

Celestyal Cruises

Frosso Zaroulea

Public Relations Manager

f.zaroulea@celestyal.com – +30 2164009659

À propos de Celestyal Cruises

Celestyal Cruises a su rapidement s'imposer comme leader sur les îles grecques et la Méditerranée orientale. La compagnie de nombreuse fois primée, est reconnue et appréciée pour son hospitalité exceptionnelle et son expertise sur la région. La compagnie opère trois navires à taille humaine, très confortables, un service personnalisé et attentionné de grande qualité y est dispensé. La philosophie de Celestyal Cruises repose sur deux fondements uniques : l'hospitalité légendaire grecque et l'immersion au sein de la culture locale qui permettent de proposer des expériences véritablement authentiques en mer comme à terre dans les régions où naviguent les paquebots.

[Visuels du Celestyal Experience](#)

Prix et récompenses

En septembre 2020, Celestyal Cruises a été récompensée pour la deuxième année consécutive lors des prestigieux MedCruises Awards. La compagnie a remporté la première place dans la catégorie « Croisière avec la plus importante solidarité et engagement pendant la pandémie », pour sa contribution globale à la communauté locale, ainsi qu'à l'industrie dans son ensemble, à la lumière de l'ajout d'un nouveau navire à sa flotte pendant cette période critique.

En juin 2020, Celestyal Cruises a reçu trois prix du tourisme dans le cadre du concours le plus important et prestigieux de l'industrie touristique grecque, récompensant les meilleures pratiques commerciales et l'innovation des entreprises et institutions touristiques grecques. Pour la septième année consécutive, Celestyal Cruises a remporté les honneurs avec trois récompenses : Platinum Award pour l'expérience client, Gold Award pour ses initiatives de repérage pour les groupes ciblés internationaux et Silver Award pour les voyageurs Individuels-solo.

En février 2020, Celestyal Cruises a été récompensée lors des Cruise Excellence Awards pour sa croisière « 3 continents » en tant que meilleur itinéraire de croisière pour 2019. En juin 2019, Celestyal Cruises a été récompensée aux 'Mare Nostrum Awards' à Gênes, pour sa contribution et son engagement dans le développement de l'industrie de la croisière en Méditerranée orientale. En décembre 2019 et 2018, Celestyal Cruises a été primée par Cruise Critic pour la qualité de son service, prix des 'Cruisers' Choice'. En février 2018 la compagnie a remporté quatre prix : deux fois la première place dans les catégories « excursions » et « rapport qualité prix », et a été classée en deuxième position dans les catégories « qualité de service » et « divertissement à bord ».

Viabilité

Celestyal Cruises est profondément engagée dans la viabilité et l'éthique des pratiques d'affaires. Dans ses destinations, la compagnie soutient les communautés locales, notamment dans le domaine de l'éducation. Depuis 2015, plus de 2000 élèves des îles de Milos, Patmos, Samos et Ios ont participé au programme éducatif créé par Celestyal Cruises, « Voyage vers la connaissance ». La compagnie soutient également les ONG culturelles tout en promouvant l'esprit d'entreprise, le développement de l'étudiant dans le domaine maritime et le bien-être de l'enfance.

Certification ISO

Toutes les activités de Celestyal Cruises sont certifiées conformes aux normes ISO 9001/14001, à savoir, la gestion des paquebots de croisière, la gestion technique, hôtelière et des équipages. DNV-GL, la société de classification la plus importante et la plus respectée du secteur de l'industrie navale, est l'autorité de certification.

Suivez-les

[Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)



À propos d'IST

Depuis 20 ans, IST a connecté plus de 30 compagnies de croisière avec plus de 22 500 itinéraires pour stimuler les ventes de navires de croisière, ce qui en fait le partenaire technologique de premier plan dans la distribution et la vente de navires de croisière en ligne. La société de technologie est connectée à plus de 95% de l'offre de croisière sur l'ensemble du marché de la croisière qui converge vers des solutions en ligne pour adapter les besoins de chaque agence de voyages, en temps réel et en un clic.



Membre de

