

## **CELESTYAL CRUISES PRÊTE À CONQUÉRIR LE MARCHÉ FRANÇAIS GRÂCE À SA NOUVELLE ÉQUIPE FRANÇAISE**

**Christella Giorgis nommée Country Manager France, Belgique, Luxembourg  
et Valérie Thery nommée Business Development Manager France**



**Paris, le 18 janvier 2022** – A quelques mois de la reprise des croisières qui aura lieu au printemps prochain, **Celestyal Cruises**, le croisiériste primé, numéro un des choix des voyageurs vers les îles grecques et la Méditerranée orientale, se prépare activement pour cette nouvelle saison. Afin de s'assurer que le marché français est prêt à répondre aux attentes croissantes du secteur, la Grèce, ayant été en 2021 la destination privilégiée des voyageurs français, une attention toute particulière a été portée sur le développement de la distribution, la notoriété de la marque et le soutien des partenaires commerciaux. Tout cela a été mis en place dans le but d'offrir des expériences authentiques, propres à la Grèce et à Celestyal.

C'est dans ce contexte tourné vers l'avenir que Celestyal Cruises a accueilli l'arrivée de deux nouvelles personnes chevronnées pour renforcer l'équipe française. En avril dernier, Celestyal Cruises annonçait la nomination de Christella Giorgis au poste de Country Manager France, Belgique et Luxembourg. En septembre dernier, c'était au tour de Valérie Thery d'intégrer l'équipe en tant que Business Development Manager France, Belgique et Luxembourg.

Ces deux nouveaux visages sont loin d'être inconnus dans l'industrie de la croisière en France. En effet, avant d'intégrer leurs postes respectifs, Christella Giorgis a travaillé pendant près de 5 ans chez Royal Caribbean International et Valery Thery a officié pendant près de 25 ans dans différentes compagnies de ferries.

Toujours en quête de nouveaux objectifs et des projets plein la tête, ces deux femmes pleines d'ambition se sont prêtées au jeu d'un 'questions-réponses' pour se présenter lors d'une interview croisée. C'est également l'occasion d'en apprendre un peu plus sur les raisons qui les ont poussées à accepter de rejoindre cet expert régional de la Méditerranée orientale.

*Pourriez-vous nous expliquer votre parcours et comment vous avez rejoint les équipes de Celestyal Cruises ?*

**Christella Giorgis** : Il y a dix ans maintenant, je suis arrivée dans le tourisme « par hasard » et je me suis laissée séduire par les croisières très rapidement. J'ai eu la chance de pouvoir intégrer un call center spécialisé dans la vente de croisières en 2011 et depuis, à l'exception



d'un passage du B2C au B2B, je n'ai plus changé mon fusil d'épaule. Le destin faisant bien les choses, j'ai été approchée il y a quelques mois pour intégrer Celestyal Cruises. Après avoir passé les entretiens avec succès, me voici aujourd'hui Country Manager France, Belgique et Luxembourg. Suite à plusieurs mois de réflexion et de préparation, je suis prête à relever ce nouveau challenge et surtout, j'ai confiance dans le produit que nous proposons et dans les merveilleuses destinations qu'il permet de découvrir. Je fais partie des personnes qui ne peuvent être performantes que si elles croient en ce qu'elles disent et je suis convaincue que Celestyal Cruises offre la plus immersive façon de voyager sur les îles grecques.

**Valérie Thery** : De mon côté, après 25 années dans le milieu des ferries dont 15 avec des compagnies sur la Grèce et ses îles, je souhaitais intégrer une compagnie de croisière afin de promouvoir des destinations tout en restant dans le milieu maritime qui reste mon domaine de prédilection. Intégrer Celestyal Cruises fût pour moi l'opportunité de concrétiser ce rêve. Comme le bonheur ne vient jamais seul, je suis très heureuse de rejoindre la seule compagnie à offrir des croisières de destination avec une immersion totale en Grèce, qui entre nous, a toujours été ma destination préférée. Je suis convaincue de cette valeur unique pour les clients de pouvoir visiter réellement le pays et d'en ressentir son ambiance, ses charmes grâce à cette immersion prolongée à bord.

*Le secteur de la croisière a subi de plein fouet la crise sanitaire et les croisières ont été suspendues pendant de longs mois. Vous êtes arrivées durant cette période complexe. Quels sont vos premiers retours d'expérience suite à la reprise des croisières cet été ?*

**Christella Giorgis** : Les premiers retours ont été très positifs. Nous avons bien expliqué et détaillé les protocoles sanitaires en amont et ils ont fait leur preuve car nous avons eu un fonctionnement sûr et réussi au cours des activités de l'été dernier. Nos clients ont également apprécié le fait de pouvoir à nouveau voyager et profiter pleinement des ports d'escale. Cela les a vraiment séduits, ils se sont sentis libres et en sécurité.

*Comment s'est passé le protocole sanitaire mis en place pour faire face à la pandémie de COVID-19 ?*

**Valérie Thery** : Les règles étaient énoncées clairement aux clients et ainsi bien respectées et comprises de tous. La santé et le bien-être sont les top priorités de notre compagnie et se sentir en sécurité a incité nos clients à voyager et à respecter comme il se doit les règles imposées.

*La reprise des croisières Celestyal Cruises est annoncée pour le 14 mars prochain. Comment vous préparez-vous au redémarrage ?*

**Christella Giorgis** : On se prépare activement depuis quelques temps à ce redémarrage. Nous avons déjà mis des offres en place pour nos clients, pour les voyageurs solos, pour les familles... Nous venons tout juste de terminer notre campagne « Black November » et nous entamons notre saison « Wave » avec sa campagne « Retour vers le bleu » qui durera jusqu'au 31 mars 2022.

**Valérie Thery** : Nous communiquons très régulièrement auprès de nos partenaires et dans la presse au sujet de notre reprise et de nos itinéraires. Nous organisons des formations pour les agents de voyages pour une bonne connaissance des itinéraires et de nos services. Et bien sûr, nous les tenons informés régulièrement de nos offres promotionnelles afin qu'ils puissent en faire bénéficier leurs clients.

*Celestyal Cruises propose plusieurs « types de croisières » qui vont de 3 nuits à 19 nuits. Pouvez-vous nous donner un aperçu de ces différents itinéraires ? Leurs temps forts ?*

**Valérie Thery** : Nos croisières ont effectivement des durées diverses et permettent ainsi de s'adapter aux différents budgets et durées de vacances. Nos « mini-croisières » sont bien adaptées à une clientèle souhaitant s'évader en découvrant en un temps restreint les splendeurs de la mer Egée et en maximisant le nombre de destinations. D'ailleurs, quand je suis partie pour la première fois avec Celestyal Cruises, j'ai fait une croisière de 3 nuits mais j'ai eu l'impression de partir une semaine tellement j'ai exploré de lieux, 6 destinations pour être exacte ! Dans celles qui durent véritablement 7 nuits, nous avons des croisières thématiques comme les « Pas de St Paul » qui, comme son nom l'indique, retrace le chemin de l'apôtre St Paul, l'Eclectique et les « Trois Continents ». Notre croisière phare, l'Idyllique, est une escapade romantique en mer Egée permettant de découvrir des lieux extraordinaires, des paysages époustouflants, des sites emblématiques tout en s'émerveillant sur les eaux turquoises de la mer Egée.

**Christella Giorgis** : Comme le dit Valérie, la variété de nos itinéraires et la diversité de nos croisières présentent, selon moi, un intérêt majeur pour nos invités. Quelle que soit leur



# CELESTYAL CRUISES

demande, ils trouveront la croisière qui leur convient. Je suis montée à bord du Celestyal Crystal en juin 2021 et je dois avouer que malgré « quelques » croisières à mon actif, j'ai été bluffée par l'immersion totale et les services « All Inclusive » que propose Celestyal Cruises.

*Cet été, les Français sont partis en masse à la recherche du soleil grec. Le marché français représente-t-il un nouvel objectif pour Celestyal Cruises ?*

**Valérie Thery** : Effectivement la Grèce est l'une des destinations préférées des Français depuis des années et elle a été particulièrement prisée cette année. La destination est également très demandée pour 2022, la Grèce est une destination proche avec des paysages magnifiques, une hospitalité remarquable (comme c'est le cas à bord de nos navires) et avec une gastronomie de très bonne qualité.

**Christella Giorgis** : Le marché français a toujours été une priorité pour nous mais je dois vous avouer qu'il prend une toute nouvelle ampleur étant donné l'engouement des Français pour la destination, engouement qui ne cesse de s'accroître.

*Et finalement, la question que tout le monde se pose. Pour vous, quand la croisière pourrait-elle reprendre le cours de sa vie normale ?*

**Valérie Thery** : C'est l'éternelle question depuis le début de cette pandémie. Ce que je peux vous dire, c'est que nous nous attendons à une amélioration dans l'année, avec un retour à la stabilité dans le secteur des croisières en 2022. Étant donné l'impact que la crise sanitaire a eu dans le domaine touristique et bien évidemment, sur les croisiéristes, nous avons toute confiance dans le fait que 2023 verra un retour à la normale.

**Christella Giorgis** : Il est très difficile de donner une date pour le rétablissement complet du secteur mais une chose est sûre, avec Valérie et toutes les équipes, nous mettons tout en œuvre pour que nos clients se sentent bien accueillis et confiants à l'idée de partir en croisière à bord du Celestyal. Nous avons hâte de voir ce que nous réserve l'avenir et nous sommes prêts à aller de l'avant tout en continuant à améliorer notre expérience client.

Si vous souhaitez interviewer Christella Giorgis et/ou Valérie Thery, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour plus d'informations sur Celestyal Cruises : <https://celestyal.com/fr/>

Retrouvez toutes les informations et photos de Celestyal Cruises sur l'Espace Presse de GroupExpression : <https://pressoffice.groupexpression.fr/>

## Contacts Presse

### Agence GroupExpression

Perrine Hauet & Laetitia Piriou

[perrine@groupexpression.fr](mailto:perrine@groupexpression.fr) | [laetitia@groupexpression.fr](mailto:laetitia@groupexpression.fr)

06 86 72 94 35 | 06 83 92 31 05

## Celestyal Cruises

Frosso Zaroulea, Public Relations Manager, [f.zaroulea@celestyal.com](mailto:f.zaroulea@celestyal.com) – +30 2164009659

## À propos de Celestyal Cruises

Grâce à son expertise régionale et à son hospitalité exceptionnelle, Celestyal Cruises s'est rapidement forgé une réputation primée et est reconnu comme le choix numéro un des voyageurs de croisière vers les îles grecques et la Méditerranée orientale. La compagnie exploite deux navires, chacun étant suffisamment intime pour offrir à ses hôtes une expérience authentique et hautement personnalisée. La philosophie de la compagnie repose sur son héritage grec unique qui associe une hospitalité exceptionnelle à une véritable immersion dans une destination culturelle et offre des expériences authentiques et inoubliables aussi bien à bord qu'à terre.

## Santé et sécurité

Celestyal Cruises place au cœur de ses priorités, la conformité, la protection de l'environnement, la santé, la sécurité et le bien-être de ses passagers, de ses équipages et des communautés engagées avec lui. En tant que membre de la Cruise Lines International Association (CLIA), Celestyal Cruises s'est engagé à adopter les éléments fondamentaux obligatoires des protocoles sanitaires améliorés dans le cadre d'une reprise progressive des opérations de croisière. Informés par des scientifiques de premier plan, des experts médicaux et les autorités sanitaires européennes et helléniques, ces protocoles s'appliquent à l'ensemble de l'expérience de la croisière. Ces [mesures de santé et de sécurité](#) seront continuellement

évaluées et ajustées en fonction de l'évolution actuelle de la pandémie de COVID-19 en Europe ainsi que de la disponibilité de nouvelles mesures de prévention, de traitement et d'atténuation.

## Prix

Entre 2014 et 2021, Celestyal Cruises a reçu les plus hautes distinctions lors des Tourism Awards, l'un des prix les plus importants et les plus prestigieux au sein de l'industrie touristique grecque. Il s'agit notamment d'un **prix de platine**, **14 prix d'or**, **9 prix d'argent** et **5 prix de bronze** couvrant l'excellence de l'expérience des invités, les voyages en solitaire, les initiatives RSE et la contribution à l'économie nationale. En décembre 2018 et 2019, Celestyal Cruises a reçu le prix Cruise Critic U.K. Editors' Picks pour le **meilleur service**. En février 2018, Celestyal Cruises a reçu quatre **Cruise Critic Cruisers' Choice Awards** - deux premiers prix dans les catégories « excursions » et « rapport qualité prix », et a été classée en deuxième position dans les catégories « qualité de service » et « divertissement à bord. En 2019 et 2020, Celestyal Cruises a été reconnu pour sa contribution globale et son engagement dans le développement de l'industrie de la croisière dans la région de la Méditerranée orientale lors des MedCruise Awards.

## Responsabilité de l'entreprise

Celestyal Cruises est profondément engagée dans la durabilité et les pratiques commerciales éthiques. L'entreprise soutient activement les communautés locales dans les destinations qu'elle visite, notamment dans le domaine de l'éducation. En outre, Celestyal Cruises soutient des ONG culturelles afin de promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes, le développement des étudiants en mer et le bien-être des enfants.

## Certification ISO

L'ensemble de la gestion des navires de Celestyal Cruises, y compris la gestion technique, la gestion des hôtels, des équipages et des bureaux, est certifié conformément aux normes ISO 9001/14001. L'autorité de certification est DNV, largement reconnue comme l'agence de notation la plus importante et la plus respectée du secteur maritime.

Suivez Celestyal Cruises sur : [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#), [Pinterest](#)