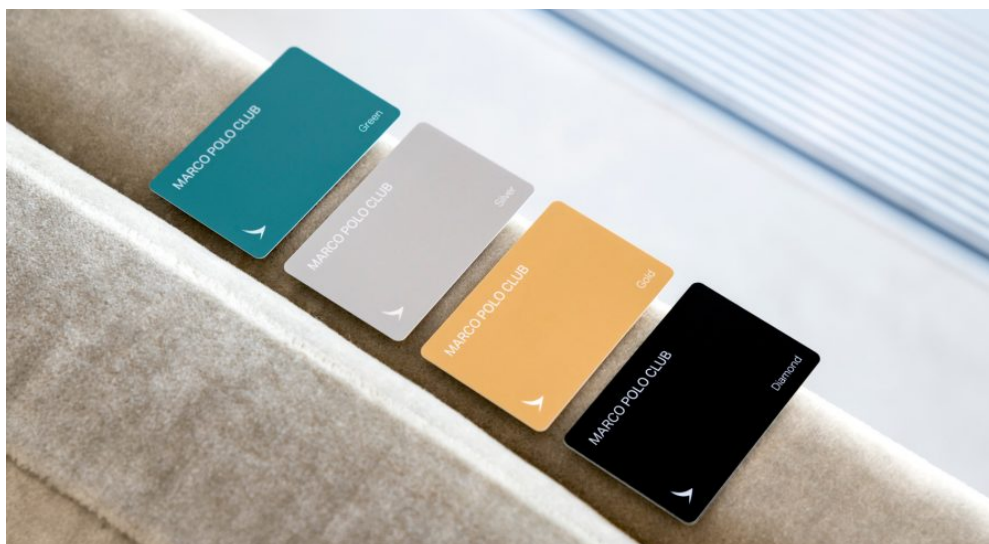


Cathay Pacific prolonge le statut des membres du Marco Polo Club



La compagnie de Hong Kong, Cathay Pacific, a récemment annoncé plusieurs mesures afin de prolonger le statut des membres de son programme de fidélité, le **Marco Polo Club**.

Renouvellement automatique du statut

Ainsi, le statut des membres Green, Silver, Gold et Diamond dont la période de validité expirera avant avril 2021 sera renouvelé automatiquement, et ce même si les membres n'ont pas rempli les conditions habituelles de renouvellement.

Prolongation des avantages pour 12 mois

De plus, le Marco Polo Club réémettra les avantages et services complémentaires inutilisés qui expirent en 2021 pour une période supplémentaire de 12 mois. Cathay Pacific souhaite ainsi que les voyageurs puissent en profiter dès la reprise des voyages. Plus d'informations disponibles sur [le site internet de la compagnie](#).

Pour rappel, le **Marco Polo Club** a été pensé pour récompenser les passagers les plus fidèles de Cathay Pacific grâce à des avantages et des services venant améliorer encore l'expérience de voyage : facilité de réservation de vols et services, comptoirs d'enregistrement et files d'embarquement dédiés, franchise bagage supplémentaire, accès aux salons premium dans le monde...

Dans les prochains mois, Cathay Pacific continuera à évaluer la situation et pourrait annoncer des changements supplémentaires de son programme de fidélité afin de l'adapter au mieux au contexte de voyage.

Programme Cathay Care pour des voyages en toute sérénité

Cathay Pacific a récemment lancé le programme [Cathay Care](#), comprenant une série de mesures claires pour assurer la sécurité, la santé et le bien-être des passagers à chaque étape de leur voyage.



À propos de Cathay Pacific

Le groupe Cathay Pacific, basé à Hong Kong, propose des services réguliers de passagers et de fret vers des destinations en Asie, en Australie, en Amérique du Nord, en Europe, et en Afrique. Cathay Pacific est l'un des plus grands transporteurs aériens internationaux de fret au monde, exploitant une flotte de cargo dédiée vers 46 destinations.

Informations & réservations : www.cathaypacific.com

Contacts Presse

Agence GroupExpression

Laure Marsac & Florence Da Silva

laure@groupexpression.fr | florence@groupexpression.fr | 01 58 01 01 30

