



BELVILLA : LE DIGITAL AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE CLIENT, PROPRIÉTAIRE PLUS FLUIDE ET FLEXIBLE

Indéniablement, l'année 2020 aura changé la manière de voyager et les attentes des Français en matière de flexibilité et d'accessibilité. Aujourd'hui, il faut être en mesure de mieux répondre aux attentes et aux demandes et cultiver l'agilité d'adaptation dans un monde en constante évolution.

Grâce à son entrée en 2019 au sein du groupe OYO, spécialiste des maisons de vacances, **Belvilla**, a pu entrer dans l'ère du numérique grâce à la mise à disposition de technologies innovantes lui permettant de s'adapter aux besoins des voyageurs et des propriétaires, de proposer de nouvelles solutions et de nouveaux services dans le but de faciliter les recherches, optimiser la conversion, le tout, en plaçant l'humain au cœur de ses préoccupations.

ERGONOMIE & ACCESSIBILITÉ !

Les habitudes des voyageurs ont énormément évolué au cours des dernières années et encore plus en 2020. Ces changements d'attentes de la part des consommateurs et la nécessité de dématérialiser grand nombre de services ont entre autres poussé **Belvilla** à complètement réaménager son [site de réservation](#). Parmi les principales améliorations : la nouvelle interface utilisateur, la recherche flexible (dates et géolocalisation), les algorithmes de sélection automatisés, la réduction du temps de chargement (de 30%), l'inscription facilitée et l'outil de comparaison de maisons. Ces avancées techniques ont permis au spécialiste de la location de maison de vacances d'augmenter de 50% son taux de conversion.

Un vrai travail sur les photos a également été mené afin de proposer des visuels de plus haute qualité, plus immersifs et permettant facilement à chacun de se projeter dans son futur logement.

Autre nouveauté, les voyageurs peuvent aussi décider d'acheter et d'offrir des cartes cadeaux, directement depuis le site internet de Belvilla. D'autres innovations sont encore à venir avec notamment l'intégration d'un programme de parrainage ou encore l'optimisation de la version mobile du site internet.

"De très grandes innovations autour du programme de référencement, du portefeuille de maisons mais aussi, d'un site mobile plus rapide sont prévues dans les prochains mois. L'accent sera mis sur la clarté du contenu et la transparence des politiques de l'entreprise. Déclare Rahul Sahni, Chef de Produit d'OYO Vacation Homes.

CONFIANCE & SÉCURITÉ

Conscient de la nécessité d'accroître la confiance et la transparence auprès de ses clients, Belvilla a également optimisé les étapes de paiement. Grâce à cela, Belvilla enregistre aujourd'hui un indice de réussite des paiements de 94%. Le spécialiste de la location de maisons annonce aussi la signature de partenariats permettant d'intégrer dans les prochains mois des options de facilités de paiements en plusieurs fois.

UN SERVICE ALL-INCLUSIVE AUSSI POUR LES PROPRIÉTAIRES

Si **Belvilla** n'a de cesse d'améliorer ses outils et l'expérience client, elle n'omet pas pour autant de chouchouter ses propriétaires, et ce, grâce à un large éventail de services et de technologies ayant pour but de faciliter l'organisation et la gestion de leurs biens.

Les propriétaires Belvilla gèrent d'ailleurs leurs propriétés à l'aide d'un site et une application entièrement dédiés. Ces outils développés par l'entreprise leur permettent d'accéder et de gérer leur calendrier de réservation et ce, sur l'ensemble des plateformes sur lesquelles sont commercialisées les maisons. Ils ont aussi accès de manière simplifiée aux paiements, factures et indicateurs de performances. **Devenu un élément différenciant, aujourd'hui Belvilla constate que 94% de ses propriétaires utilisent ces outils chaque mois.**

Nouvelle avancée en matière de gestion, **Belvilla** a lancé récemment un service d'inscription directe. Chaque propriétaire peut désormais s'inscrire directement depuis le site internet de **Belvilla** et procéder à la mise en ligne de ses biens. A noter que la signature du contrat est désormais possible numériquement ainsi que la configuration de son profil, des prix ou encore de la disponibilité. Aujourd'hui, **Belvilla** est l'une des seules entreprises spécialiste à proposer ce service. En l'espace d'un mois, 5% des propriétaires ont déjà fait appel à ce service. L'entreprise prévoit d'ailleurs que l'intégralité des nouveaux propriétaires utiliseront cet outil.

Grâce à ce nouveau service, **Belvilla** est la première entreprise de location de maisons de vacances à offrir un service complet de location de maisons de vacances.

DIGITALE OUI, MAIS L'HUMAIN AVANT TOUT

Grâce à la technologie, **Belvilla** offre aujourd'hui une grande flexibilité et une plus grande facilité d'utilisation aux clients directs mais aussi aux propriétaires de maisons pour répondre mieux et plus rapidement aux attentes et aux demandes de marchés en constante évolution. Avec l'intégration de nouvelles fonctionnalités, le client est maintenant en mesure de reprogrammer son voyage, obtenir les détails de paiement et de remboursement, disposer et consulter tous les documents nécessaires à sa réservation et d'effectuer toute autre demande via l'application.

De même, les propriétaires peuvent trouver toutes les réponses à leurs questions en seulement quelques clics et même recevoir des informations en temps réel grâce à leur application.

Dans une industrie en pleine croissance et grâce à des outils technologiques performants, Belvilla entend bien compter sur le marché et travaille à devenir le numéro un mondial de la location de maisons de vacances. Nul doute qu'il faudra garder un oeil sur cette entreprise ambitieuse et ses prochaines annonces.

Pour plus d'informations sur Belvilla et le marché des locations de vacances en France et en Europe ou pour toute demande d'interview merci de bien vouloir contacter :

Perrine Huet & Flavie Cottin

perrine@groupeexpression.fr | flavie@groupeexpression.fr

06 86 72 94 35 | 06 45 91 95 67

À propos de Belvilla

Depuis plus de 40 ans, Belvilla, la marque spécialiste de la location de maisons de vacances sélectionne et gère soigneusement les plus belles maisons de vacances en Europe. Celles-ci sont à 100% gérées par Belvilla, proposées à des prix accessibles et appréciées en conséquence : les clients attribuent une note moyenne de 8,4 sur 10 à leur expérience Belvilla. L'entreprise continue également d'innover afin de surprendre ses clients avec des services et fonctionnalités pratiques, comme le check-in numérique, l'absence de caution et l'assistance 24/7. Belvilla est leader du marché au Benelux et l'un des principaux acteurs européens dans le secteur des maisons de vacances. Depuis 2019, Belvilla fait partie du groupe OYO Vacation Homes.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.belvilla.fr

Photos presse : <https://tinyurl.com/y5x78noy>



CONTACTS PRESSE - Agence GroupExpression

Perrine Hauet & Flavie Cottin

perrine@groupeexpression.fr | flavie@groupeexpression.fr

Tél : 06 86 72 94 35 | Tél : 06 45 91 95 67