

The logo for Belvilla, featuring the word "belvilla" in a lowercase, green, sans-serif font.

Communiqué de presse
Paris, le 9 septembre 2021



Bilan Été 2021 : Belvilla enregistre de nombreuses réservations françaises et dépasse même les chiffres de 2019

Après une année 2020 pleine de surprises et de rebondissements, pour cette deuxième saison estivale toujours dans un contexte de crise sanitaire, les Européens étaient bien mieux préparés et nombre d'entre eux ont fait le choix de voyager. C'est le cas de 6 Français sur 10 qui ont décidé de partir en vacances en juillet-août. Même avec la levée des restrictions des frontières au départ de l'Europe, il est intéressant de constater qu'une majorité de ces Français ont confirmé leur souhait de passer leurs vacances au sein de l'Hexagone.

Choix personnel ou choix stratégique de la part des Français, [Belvilla](#), spécialiste de la location de maisons de vacances de particuliers, a enregistré un très beau score de réservations pour cet été 2021, avec une hausse de 90% par rapport à 2019. L'Hexagone, quant à lui, connaît également un beau succès national avec près de 43% des réservations réalisées par des Français.

Le tourisme en France

Concernant les touristes étrangers, la France reste également un pays attrayant, notamment pour nos voisins frontaliers du nord. En effet, Belvilla a constaté le retour de certains marchés européens comme suit :

- 23% des réservations en France ont été réalisées par des Néerlandais,
- 22% des réservations en France ont été réalisées par des Belges,
- 8% des réservations en France ont été réalisées par des Allemands.

Ce tourisme s'est concentré principalement dans 5 régions françaises : les régions [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), [Languedoc-Roussillon](#), [Dordogne](#), [Midi-Pyrénées](#) et [Normandie](#).

Le tourisme français

Malgré la réouverture timide des frontières, Belvilla a enregistré, sans grande surprise, un tourisme largement national :

- 76% des réservations françaises ont été réalisées en France,
- 8% des réservations françaises ont été réalisées en Espagne,
- 7% des réservations françaises ont été réalisées en Italie,
- 2% des réservations françaises ont été réalisées en Belgique,
- 2% des réservations françaises ont été réalisées en Croatie.

Après cette belle saison estivale, Belvilla constate que les Français sont résolument tournés vers l'avenir avec déjà des demandes de réservations pour la saison automnale. En effet, depuis quelques jours, Belvilla observe chaque semaine une tendance positive pour cette période avec des locations qui ont doublé par rapport à celles réalisées la même semaine le mois dernier.

Pour toute demande d'interview, nous nous tenons à votre disposition pour organiser une rencontre avec Sophie GOURAUD, Directrice Management France.

Pour plus d'informations : <https://www.belvilla.fr/>

À propos de Belvilla

Depuis plus de 40 ans, Belvilla, la marque spécialiste de la location de maisons de vacances sélectionne et gère soigneusement les plus belles maisons de vacances en Europe. Celles-ci sont à 100% gérées par Belvilla, proposées à des prix accessibles et appréciées en conséquence : les clients attribuent une note moyenne de 8,4 sur 10 à leur expérience Belvilla. L'entreprise continue également d'innover afin de surprendre ses clients avec des services et fonctionnalités pratiques, comme le check-in numérique, l'absence de caution et l'assistance 24/7. Belvilla est leader du marché au Benelux et l'un des principaux acteurs européens dans le secteur des maisons de vacances. Depuis 2019, Belvilla fait partie du groupe OYO Vacation Homes.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.belvilla.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de Belvilla sur l'Espace Presse de GroupExpression :

CONTACTS PRESSE- Agence GroupExpression
Perrine Hauet | Laëtitia Piriou
perrine@groupeexpression.fr
laetitia@groupeexpression.fr
Tél : 06 86 72 94 35 | 06 83 92 31 05

