



Communiqué de presse
6 janvier 2020

Le Belize continue de faire sa place sur le marché français

Avec des chiffres de fréquentation en hausse sur les marchés européens, y compris en France (+2.6%*), le petit pays d'Amérique Centrale confirme son succès auprès des Français et développe de nouvelles initiatives de promotion en BtoB et BtoC pour les mois à venir.



*pourcentage d'augmentation du nombre de Français ayant voyagé au Belize entre janvier et novembre 2019 vs. janvier-décembre 2018.

Une première participation au salon de la plongée en janvier 2020

Avec la 2nde plus grande barrière de corail au monde, protégée par l'UNESCO, le Belize est une destination plongée par excellence. Graal fantasmé des amateurs de plongée, le fameux « **grand trou bleu** », se situe au Belize, sur l'atoll de Lighthouse Reef. Ce pays composite d'Amérique Centrale, au-delà de ses **15 sites mayas**, promet aussi de belles opportunités d'activités 'green' en pleine jungle et autre découvertes culturelles, notamment de la **culture afro-caribéenne Garifuna**. Ici, en plongée ou *snorkeling*, on observera **400 espèces de poissons**, **70 types de coraux**, au fil des **10 réserves marines** que compte le pays.

Pour la première fois cette année, l'Office de Tourisme sera représenté sur le **Salon International de la Plongée** qui aura lieu du **10 au 13 janvier** à **Paris Porte de Versailles**, sur le stand d'**Ultramarina** – K14/L15.

OTT Belize – Un e-learning sur mesure pour les professionnels du tourisme

Afin de développer sa visibilité auprès des professionnels du tourisme – tour operators et agents de voyages – la destination lancera, d'ici la fin janvier 2020, un module de **e-learning via la plateforme OTT**, www.onlinetraveltraining.com/fr/. L'outil de formation en ligne permettra ainsi de développer la connaissance des professionnels susceptibles de proposer la destination à leurs clients.

Workshop COTAL en février

Pour 2020, l'OT du Belize renouvelle son adhésion à la **COTAL**, la seule association française fédérant les professionnels du tourisme sur l'Amérique du Sud. Le workshop annuel de l'association COTAL aura lieu à Paris, le **mardi 4 février 2020**, le lieu sera confirmé courant janvier. Plus de 150 visiteurs professionnels sont à nouveau attendus cette année.

Webinaire à destination des professionnels du tourisme

Le **18 février** prochain, l'Office de Tourisme, via l'outil BtoB **MySecretTravel** de son agence représentante en France GroupExpression, présentera la destination lors de deux sessions de webinaires, à 9h30 et 12h30. Chaque session de webinaire dure 45 minutes (30 minutes de présentation, suivies de 10/15 minutes de questions/réponses). Les professionnels intéressés peuvent s'inscrire via la plateforme MySecretTravel.fr.

Plus d'informations sur le Belize : <https://www.travelbelize.org/>

Sélection de photos : <http://bit.ly/2zmhmON>

A propos du Belize Tourism Board (BTB)| Le Belize Tourism Board fait partie du Ministère du Tourisme et de l'Aviation Civile du Belize, il est dirigé par un comité de direction désigné par le Ministère du Tourisme et de l'Aviation Civile. Le BTB, qui travaille conjointement avec les membres du secteur privé – dont l'Association hôtelière du Belize, l'Association de l'Industrie du Tourisme et l'Association Nationale des Tour Operators du Belize – s'attache au développement touristique et économique du pays sur le long terme, en veillant à respecter l'environnement local.

Pour plus d'informations sur le BTB et ses services: www.travelbelize.org

Contact presse :

Belize Tourism Board c/o GroupExpression

Géraldine Charollais – 01 58 01 01 30 – geraldine@groupexpression.fr