

ŒNOTOURISME EN ALENTEJO : DESTINATION RÊVÉE POUR LES AMATEURS DE VIN – BALADE SUAVE AUX CŒURS DES VIGNES COLORÉES ! –



Blancs, rouges ou encore rosés, les vins occupent une place plus qu'importante dans l'histoire du Portugal et de la région de l'Alentejo particulièrement. Ici, si la gastronomie se révèle à base de produits du terroir, elle est toujours accompagnée d'un vin local. Gorgée de soleil, les conditions du sol et du climat permettent une production de vins typés aux différents cépages, au goût unique au monde.

HISTOIRE DE GOÛT OU GOÛT DE L'HISTOIRE ?

300. C'est le nombre de producteurs de vins présents en Alentejo, établis sur plus de 22 000 hectares. Alors que certains produisent des vins blancs à base d'Antão Vaz, Arinto, Fernão Pires, Manteúdo, Perrum, Rabo de Ovelha, Roupeiro, Tamarez, Trincadeira das Pratas, d'autres cultivent des cépages rouges à base d'Alfrocheiro, Alicante Bouschet, Aragonez, Cabernet Sauvignon, Castelão, Syrah, Touriga Nacional, Trincadeira. Les vins de l'Alentejo sont principalement des vins d'assemblage, avec des mélanges particuliers. Certains cultivent des monocépages et variétés uniques qui pour une question de terroirs, peuvent être différents de ceux que l'on trouve dans le reste du monde. La majorité d'entre eux est originaire de la région depuis des milliers d'années. Ce sont les vins rouges qui prédominent sur les tables. Des vins complets, alcoolisés, riches en couleurs et en arômes. Les vins blancs sont quant à eux généralement de couleur jaune citron, alcoolisés également, mais plus doux, élégants de corps et aromatiques. Le vin régional, produit dans toute la région et le vin AOC, issu des zones de production dont Borba, Évora, Moura ou Portalegre en sont les principaux.

DES VINS UNIQUES ET INSOLITES

Depuis plus de 2 000 ans, la région de l'Alentejo est considérée comme le grand gardien du « Vinho de Talha », un vin unique par son processus de vinification mis au point par les

Romains dans des amphores d'argile. Ce savoir-faire et ces techniques se sont transmis de génération en génération à travers l'histoire, sans aucun changement.

Un autre vin local qui mérite bien une attention : le **Vinho de Agua**, une cuvée dont le processus de vinification reste unique au monde. Un secret renfermé au fond du lac Alqueva, le plus grand lac artificiel d'Europe qui favorise le vieillissement du vin avec un contrôle parfait de la température et sans aucune pollution lumineuse !

Enfin, une sélection issue d'une récolte de nuit, aussi appelée « récolte de lune » : le **Vinho Invisível**, un vin blanc dont la particularité repose sur sa recette à base de raisins rouge et son processus particulier à basse température.

ŒNOTOURISME : LES EXPÉRIENCES VINICOLES DE L'ALENTEJO

Toute l'année, vos clients peuvent partir à la découverte des vins de la région. Entre visites de caves, dégustations savoureuses et cours d'œnologie, l'œnotourisme est une manière de voyager très développée dans la région. Aux quatre coins de l'Alentejo, il est possible de combiner séjour et expérience vinicole dans l'une « herdade » 100% alentejana comme celle da [Malhadinha](#), celle [do Vau](#) ou encore la [Torre de Palma](#).

En plus de tout cela, les vins de l'Alentejo bénéficient d'un programme de certification de durabilité en cours. Il existe déjà quatre producteurs entièrement certifiés, notamment l'[Herdade do Coelhoiros](#) et [Herdade dos Grous](#).

À Évora, l'association « [La Route des Vins de l'Alentejo](#) » permet de s'informer sur l'œnotourisme. Elle propose des sessions dégustation et plusieurs itinéraires comme la route São Mamede, ou celle du Guadiana. Les passionnés de vins sont également invités à découvrir le musée du Vin de Redondo et la Fête de la Vigne qui se tient à Broda au mois de novembre.

Cette année, l'OMT a choisi l'Alentejo pour accueillir la [5^{ème} conférence mondiale](#) sur l'œnotourisme comme moteur de développement rural, du 9 au 10 septembre prochain. Une belle occasion de mettre en lumière la plus grande région viticole, aussi considérée par beaucoup comme l'âme gastronomique du Portugal !

* * *

En savoir plus [ici](#)

Pour suivre l'Alentejo : www.visitalentejo.pt

[Facebook](#) – [Instagram](#) – [YouTube](#)

A propos de Visit Alentejo – L'Agence Régionale de Promotion Touristique de l'Alentejo :

L'ARPTA est chargée de la promotion touristique de l'Alentejo sur tous les marchés externes ainsi que de l'information auprès des touristes. Créée en 2004, l'agence Turismo do Alentejo résulte d'un partenariat entre le secteur public et le secteur privé, auquel participent les institutions régionales et les entreprises du secteur du tourisme qui assurent son financement avec l'Entreprise Publique Turismo de Portugal I.P., sous un contrat pluriannuel. L'ARPTA a élaboré et développé un "Plan de Promotion Externe de l'Alentejo", qui comprend l'implantation de la marque Alentejo, la promotion de l'Alentejo en tant que destination et la promotion des produits et des services fournis par les entreprises touristiques de la région.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

CONTACTS PRESSE :

GroupExpression | Pierre SERRA & Laure LE CORNEC
06 38 65 12 17 | alentejo@groupexpression.fr