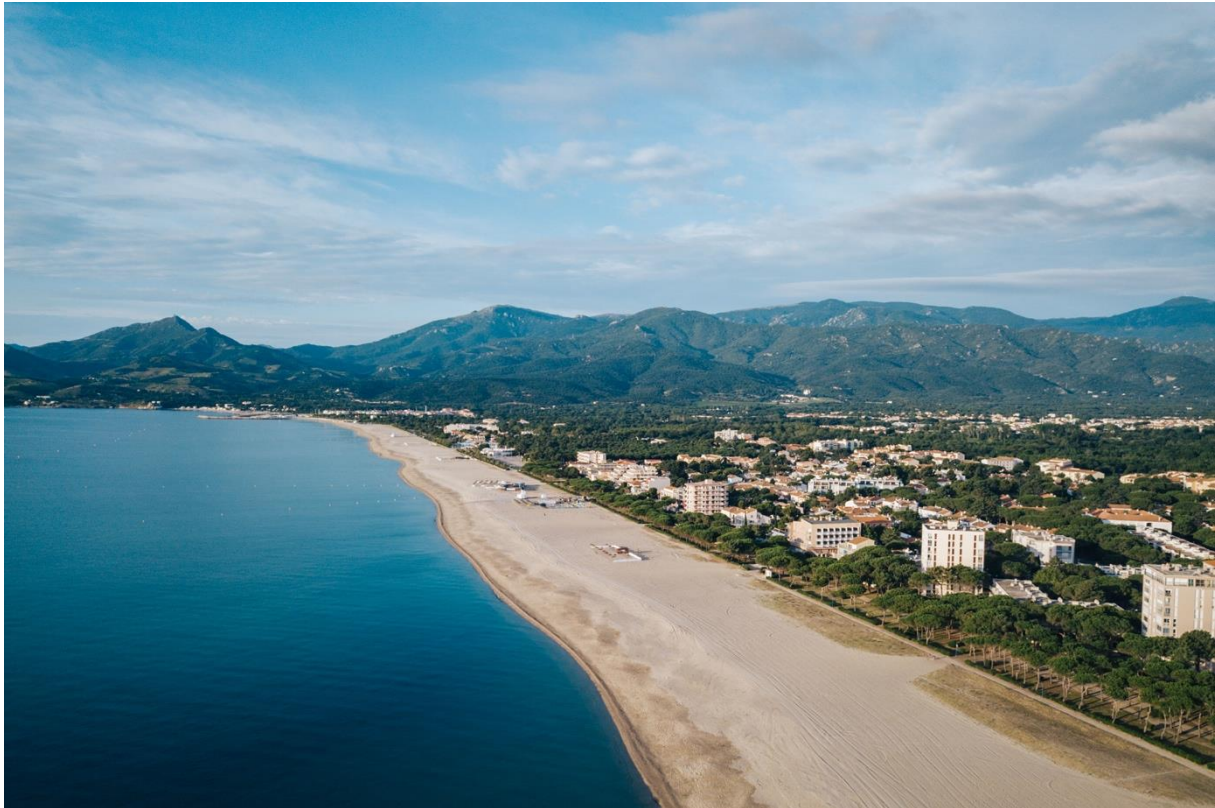


*Communiqué de presse*

**25 octobre 2021** – La saison touche à sa fin à Argelès-sur-Mer, destination phare des Pyrénées-Orientales, idéalement située entre mer et montagne. L'Office Municipal de Tourisme d'Argelès-sur-Mer, qui depuis plusieurs années travaille en collaboration avec l'agence G2A, se dotant ainsi des meilleurs outils de statistique et d'analyse, dresse un bilan positif de la saison estivale, et présente ses objectifs et projections pour l'année 2022.



## DE BONNES PERFORMANCES SUR LA SAISON

La saison, qui s'étire jusqu'aux vacances de la Toussaint à la faveur d'une météo clémente, touche à sa fin sur des notes plutôt positives. Si le nombre de nuitées sur la saison accuse une baisse de -5% (par rapport à la saison 2019), la **hausse constatée vs. 2020 est de +21%**, avec un **pic de saison sur le mois d'août**, qui concentre **38% des nuitées** (vs. 27% en juillet et 35% réparties sur mai, juin et septembre).

Le **taux d'occupation moyen global sur la saison est de 51.91%** : tandis que les résidences de tourisme ont fait le plein avec un taux à 71.6%, les campings affichent un taux moyen de 52.5%, principalement dû à un démarrage de saison tardif et une prise de décision de dernière minute pour les vacanciers.

Si les voyageurs étrangers ont fréquenté la station cet été, représentant une part de 13.6%, c'est dans une moindre mesure vs. 2019 (-30%) mais le score reste meilleur qu'en 2020 (+20%), cela s'explique notamment par les restrictions de voyages mises en place jusqu'au début de l'été, notamment aux Pays-Bas, pays émetteur n°1 après la France (suivis par l'**Allemagne** et la **Belgique**).

**Karine Poch**, chez **Aquatile Plongée**, explique : « 2021 restera peut-être finalement un simple retour à la normale marqué toutefois par une sous-fréquentation des clients étrangers, sans surprise. Travaillant toute l'année, c'est notre implication sur les ailes de saison qui permet cette année de dire que l'exercice 2021 sera correct. La politique de notre entreprise reste toutefois de développer l'activité en hiver, ce qui est un vrai défi sur le Port d'Argelès ! ».

## DES VACANCIERS FIDÈLES & HEUREUX

Le profil type du vacancier ayant choisi Argelès-sur-Mer est similaire vs. les années précédentes : ce sont principalement des **Français, couples avec enfants**, une moyenne d'âge de **46 ans**, en provenance des **Hauts de France**. La région de proximité **Occitanie** représente 10% de ces vacanciers. L'étude indique des opportunités de conquête de nouveaux clients en région francilienne, dans le Grand Est et en Auvergne-Rhône-Alpes.

Le vacancier est **fidèle** à Argelès-sur-Mer : **44% des personnes interrogées passent leurs vacances ici depuis plus de 10 ans**. Les premiers critères de choix pour la destination et facteurs de fidélisation et de satisfaction sont le **climat** et la **situation géographique entre mer et montagne**. L'indice de satisfaction globale est de **8.3/10** et le Net Promoter Score de **38** (14% détracteurs, 34% passifs, 52% promoteurs). Les voyageurs « satisfaits » mettent en avant les paysages, les activités nature/randonnée et la variété des visites.

Ici les voyageurs affichent une durée de séjour de **7.6 nuits** en moyenne, avec une faible part de courts séjours, tandis que 25% des vacanciers passent plus de 15 nuits à destination.

## ARGELÈS-SUR-MER, DESTINATION N°1 DU LITTORAL CATALAN

Argelès-sur-Mer reste la **destination leader**, avec la plus grande capacité d'accueil du département, concentrant à elle seule un total de **98 772 lits touristiques**, soit **25% de la capacité d'hébergement** des stations du littoral.

L'OMT Argelès-sur-Mer travaille en collaboration avec l'agence G2A depuis plusieurs années. G2A met ainsi à disposition de l'office de tourisme un **outil d'analyse statistiques performant**, au plus près des tendances, à même de répondre et d'anticiper les demandes et besoin des voyageurs.

Tout au long de la saison, l'agence G2A a réalisé plusieurs études (enquêtes et tables-rondes) auprès des professionnels de destination et des vacanciers, afin de collecter des données visant à toujours améliorer la qualité de service à destination.

## CAP SUR 2022

Alors que l'**arrière-saison** voit encore des visiteurs séjourner à Argelès-sur-Mer, profitant ainsi de l'été indien, avec des températures douces et encore de belles journées pour se balader entre mer et montagne, et découvrir les produits du terroir catalan, les professionnels de la destination pensent déjà à 2022, espérant retrouver une saison « normale ».

L'année prochaine, l'OMT d'Argelès-sur-Mer entend poursuivre ses efforts en termes de communication pour **convaincre de nouveaux visiteurs et maintenir le socle de clients fidèles**.

En mettant en avant des thématiques fortes comme le **tourisme sportif et la gastronomie**, la destination espère développer les ailes de saison du printemps et de l'automne car c'est bien toute l'année que l'on peut pratiquer la randonnée, la plongée ou encore le kayak à Argelès-sur-Mer, sans oublier de découvrir et goûter aux produits du terroir catalan et aux spécialités locales. Les familles avec jeunes enfants restent le cœur de cible de la destination.

« Grâce à une excellente fréquentation pendant le cœur de saison et à un bon mois de septembre, la saison 2021 peut être considérée comme réussie, et il faut féliciter les capacités d'adaptations des socio-professionnels. La pandémie et des changements de pratiques de consommation sont les points de départ d'une vraie réflexion à mener sur la promotion de nos territoires et les valeurs que nous voulons véhiculer pour les saisons à venir qui seront charnières pour le tourisme local », explique Julie Sanz, 1<sup>ère</sup> adjointe en charge du tourisme pour la municipalité d'Argelès-sur-Mer.

Pour plus d'informations : [www.argeles-sur-mer.com](http://www.argeles-sur-mer.com)  
Dossier de presse vidéo : <https://bit.ly/30GXALk>  
Photos et vidéos : <https://media.argeles-sur-mer.com/>

---

**A propos d'Argelès-sur-Mer** | 1ère station touristique du département des Pyrénées-Orientales, située entre mer et montagne à 25 km au sud de Perpignan, au pied du Massif des Albères, la commune d'Argelès-sur-Mer s'étend sur près de 6 000 hectares et 10km de plage, un village traditionnel et les deux réserves naturelles du Mas Larrieu et de la forêt de la Massane. L'Office Municipal de Tourisme d'Argelès-sur-Mer a pour mission de fédérer l'ensemble des acteurs de la station en vue de promouvoir et valoriser le territoire aux niveaux national et international.  
[www.argeles-sur-mer.com](http://www.argeles-sur-mer.com) - Facebook, Twitter, Instagram

**GroupExpression – Contacts presse, blogueurs et influenceurs**  
Géraldine Charollais - [geraldine@groupeexpression.fr](mailto:geraldine@groupeexpression.fr) – 06 87 35 19 96