

Air Austral relooke son magazine de bord 'Escalaes'

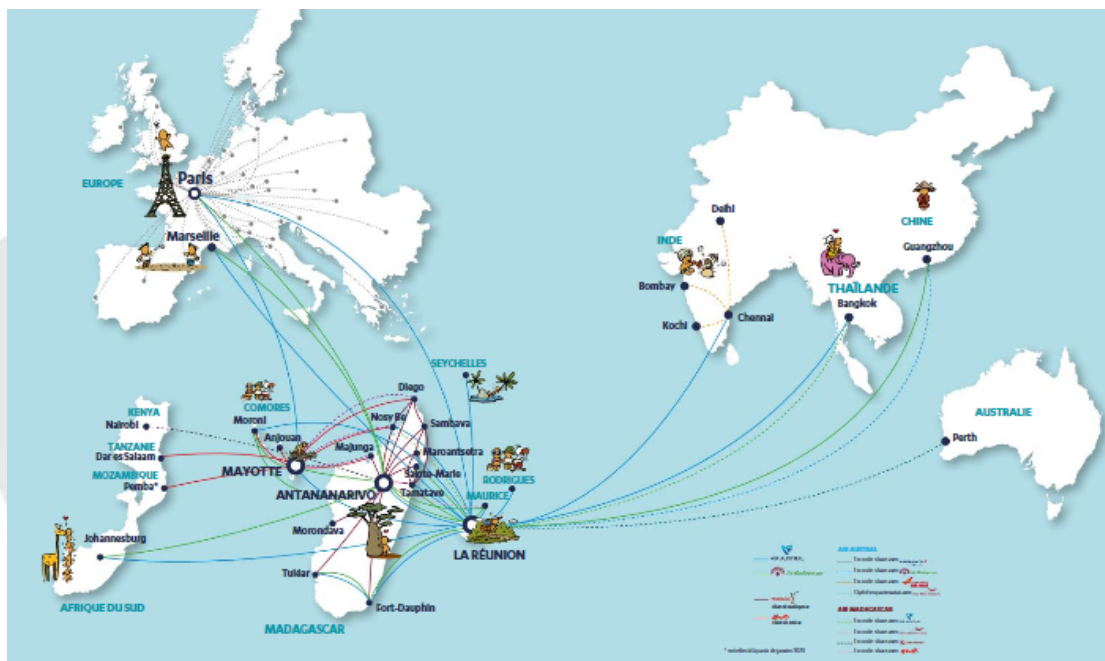
Escalaes

VOYAGE MAGAZINE



La compagnie française née et basée à La Réunion, Air Austral, commence l'année 2020 en beauté avec le relooking son magazine de bord 'Escalaes'. Au sommaire, un tout nouveau design et une nouvelle ligne éditoriale afin d'informer et de divertir ses passagers avec des contenus plus tendances. Un magazine à la vision résolument plus lifestyle disponible dès à présent à bord des avions de la compagnie.

À cette occasion, Air Austral signe une nouvelle collaboration avec son ambassadeur Jace, célèbre street artiste réunionnais. On retrouve, sur la nouvelle carte du réseau des pages d'Escalaes, ses célèbres petits « gouzous voyageurs », personnages clownesques et colorés spécialement mis en scène selon les coutumes de chaque pays affrété par Air Austral. De quoi amuser les passagers avant d'arriver à destination !



Communiqué de presse

Lundi 20 janvier 2020



À propos d'Air Austral

Air Austral, compagnie française née et basée à La Réunion, se positionne comme un acteur majeur de la desserte de l'océan Indien, entre la France métropolitaine et ses liaisons régionales : Réunion, Maurice, Mayotte, les Comores, Madagascar, les Seychelles ou encore l'Afrique de Sud, la Thaïlande (Bangkok) et l'Inde du Sud (Chennai).

Au départ de La Réunion, Air Austral opère 12 vols par semaine vers Paris CDG, 2 vols par semaine vers Marseille sans escale et assure des liaisons quotidiennes vers les îles de l'océan Indien. Depuis l'aéroport de Dzaoudzi, elle dessert Paris CDG jusqu'à 5 vols par semaine. Forte d'un codeshare conclu avec Air France, la compagnie réunionnaise propose également des vols depuis 40 destinations européennes ou depuis 19 villes de province + Bruxelles en partenariat avec TGV Air, via Paris CDG.

Sa flotte est actuellement composée de 2 787-8 bi-classes, 3 777-300 triclassées pour les vols long-courriers, de 2 737-800 et de 1 ATR 72-500 pour les vols régionaux. Elle fait partie des flottes les plus modernes de l'Océan Indien. La flotte, le confort de ses cabines, les prestations en vol et l'accueil du personnel sont les atouts majeurs de la compagnie qui composent une qualité de service connue et reconnue.

Le 30 novembre 2017, Air Austral est devenue officiellement le partenaire stratégique de la compagnie Air Madagascar. Une date clé pour Air Austral qui entre à hauteur de 49% dans le capital de la compagnie nationale malgache. Elle vient ainsi renforcer son leadership dans la zone océan Indien. À travers ce partenariat, Air Austral est en mesure de proposer à sa clientèle un plus large choix de destinations et toujours plus d'avantages. Ensemble, Air Austral et Air Madagascar se positionnent en leaders incontestés dans l'Océan Indien avec le plus grand réseau de destinations proposées dans la région. www.air-austral.com

CONTACTS PRESSE AIR AUSTRAL

Agence GroupExpression – Laure Marsac
laure@groupeexpression.fr | 01 58 01 01 30

