



LE KENYA : PREMIÈRE DESTINATION SAFARI AU MONDE EN 2021

Paris, le 21 janvier – Malgré la pandémie, le Kenya a continué à s'imposer comme un champion mondial du tourisme animalier après avoir été désigné comme la meilleure destination safari au monde en 2021 aux World Travel Awards (WTA).

Cette annonce est intervenue le 16 décembre dernier lors de la journée de remise des prix de la grande finale des WTA 2021 qui célèbre l'excellence de tous les secteurs de l'industrie du voyage mondial et du tourisme.

C'est la 8^{ème} fois sur ces 9 dernières années et la 7^{ème} fois d'affilée que le Kenya est récompensé de ce prestigieux prix, en 2013, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021 et désormais 2021.

Les nominés de cette catégorie étaient de grandes destinations de safaris telles que le Botswana, l'Afrique du Sud, la Tanzanie, La Namibie, la Zambie et le Zimbabwe. Dr Betty Radier, PDG de Kenya Tourism Board (KTB), l'agence de marketing touristique du Kenya, a qualifié cette victoire de reconnaissance de la qualité de l'offre kenyane quant à ses produits et expériences de safaris.

« Cette reconnaissance est une consécration pour le Kenya, connu comme le pays de l'authentique safari africain. Il ne fait aucun doute qu'elle est méritée, et je crois que nous ferons encore mieux. Nous devons poursuivre nos efforts pour préserver et présenter au monde l'héritage d'une nature sauvage unique pour le bien des générations futures » a-t-elle déclaré.

Malgré les défis auxquels la destination a fait face durant la pandémie de Covid-19, Dr Radier a souligné la persévérance qui a permis au Kenya de remporter ce prix.

« Notre projet est de continuer à développer ce produit qui a un fort potentiel de croissance. Par exemple, avec les Magical Kenya Signature Experiences, les voyageurs ont désormais l'opportunité de vivre un safari à pied ou même de suivre la faune d'une manière très immersive », a ajouté Dr Radier.

Le Kenya n'a cessé d'innover pour mettre en avant ses produits touristiques et faire en sorte que davantage de voyageurs puissent découvrir la destination. En 2020, le Ministère du

tourisme et de la faune sauvage a lancé une campagne de diffusion virtuelle pour mettre en valeur les safaris dans les parcs et réserves de tout le pays. Elle était relayée dans le monde entier dans le cadre de la campagne marketing des *Magic Awaits*. Cette action a été essentielle pour garder la destination à l'esprit des voyageurs potentiels tandis que l'activité touristique était au plus bas.

En aout 2021, le Kenya s'est associé à la plateforme de partage de vidéos Tiktok pour présenter la grande migration des gnous et le Masai Mara. Les personnes qui ne pouvaient pas voyager au Kenya à cette période ont alors eu l'opportunité d'assister à ce spectacle grandiose.

« Le Kenya est un pays riche et diversifié, avec une vie sauvage incroyable que nous voulons mettre en lumière et aussi protéger. Avec nos partenaires, nous pouvons désormais offrir au monde entier du contenu et des expériences depuis n'importe quelle partie du monde et sensibiliser davantage sur notre patrimoine et notre faune, surtout en cette période où les voyages ont été limités. L'office de tourisme du Kenya tient à s'assurer que MagicalKenya reste à l'esprit des voyageurs » a commenté Dr Radier.

Le Kenya peut s'enorgueillir de posséder les meilleurs territoires pour l'observation de la vie sauvage telles que la célèbre réserve naturelle du Masai Mara, le parc national d'Amboseli, les parcs nationaux de Tsavo Est et Ouest, le parc national de Meru, le parc national d'Aberdare, ainsi que le parc national de Nairobi, le seul parc au monde situé au sein d'une capitale.

Pour la liste complète des gagnants, [cliquez ici](#).

Pour plus d'informations sur les World Travel Awards, [cliquez ici](#).